



幄得

运筹帷幄，得胜归来

BUSINESS PLAN

尼日利亚智慧养鱼项目



Kenneth



World-Roaming

合作的水库



SITE NAME	LOCATION/CAPACITY	LGA	INSTITUTION IN CH.				
				WATARI	WATARI – 105.55 Million Cm3	BAGWAI	KANO STATE
				TAFGA	DOGUWA	DOGUWA	KANO STATE
				GANI	GANI	SUMAILA	KANO STATE
				JAKARA	JAKARA -65.19 Million Cm3	MINJIBIR	KANO STATE
				GUZU GUZU	GARO – 24.5 Million Cm3	KABO	KANO STATE
				MARKE	KUNCHI	KUNCHI	KANO STATE
				JODA	JODA	GABASAWA	KANO STATE
				PADA	PADA – 12 Million Cm3	GWARZO	KANO STATE
				DABURAU	DABURAU – 1,12 Million Cm3	MADOBI	KANO STATE
				RUWAN KANYA	RUWAN KANYA	RANO	KANO STATE
				RIMIN GADO	RIMIN GADO – 0,25 Million Cm3	RIMIN GADO	KANO STATE
				MARASHI	MARASHI – 8.77 Million Cm3	GWARZO	KANO STATE
				GETSO	GETSO	GWARZO	KANO STATE
TIGA	TIGA – 1.992 Billion cm3 17,800 Hetares	BEBEJI	FEDERAL GOVT				
CHALLAWA GOJE	CHALLAWA – 969 Billion cm3 10,117 Hectares	KARAYE	FEDERAL GOVT				
TOMAS	TOMAS – 80.32 Million cm3	MAKODA	KANO STATE				
GARI	GARI – 214.7 Million Cm3	KUNCHI	KANO STATE				
KAFIN CIRI	KAFIN CIRI – 31.12 Million Cm3	GARKO	KANO STATE				
TUDUN WADA	TUDUN WADA – 21 Million Cm3	TU DUN WADA	KANO STATE				
MAG AGA	KANYE – 19.55 Million Cm3	KABO	KANO STATE				
KUSALLAH	KUSALLAH – 17.22 Million Cm3	KARAYE	KANO STATE				
BAGAUDA	BAGAUDA – 22.14 Million Cm3	BEBEJI	KANO STATE				

合作的水库位于尼日利亚。

核心亮点：

非洲第一大国、政府扶持、产业升级、高回报率（收益率为 10 倍 /5 年，甚至更高）。

合作的内容：网箱养鱼



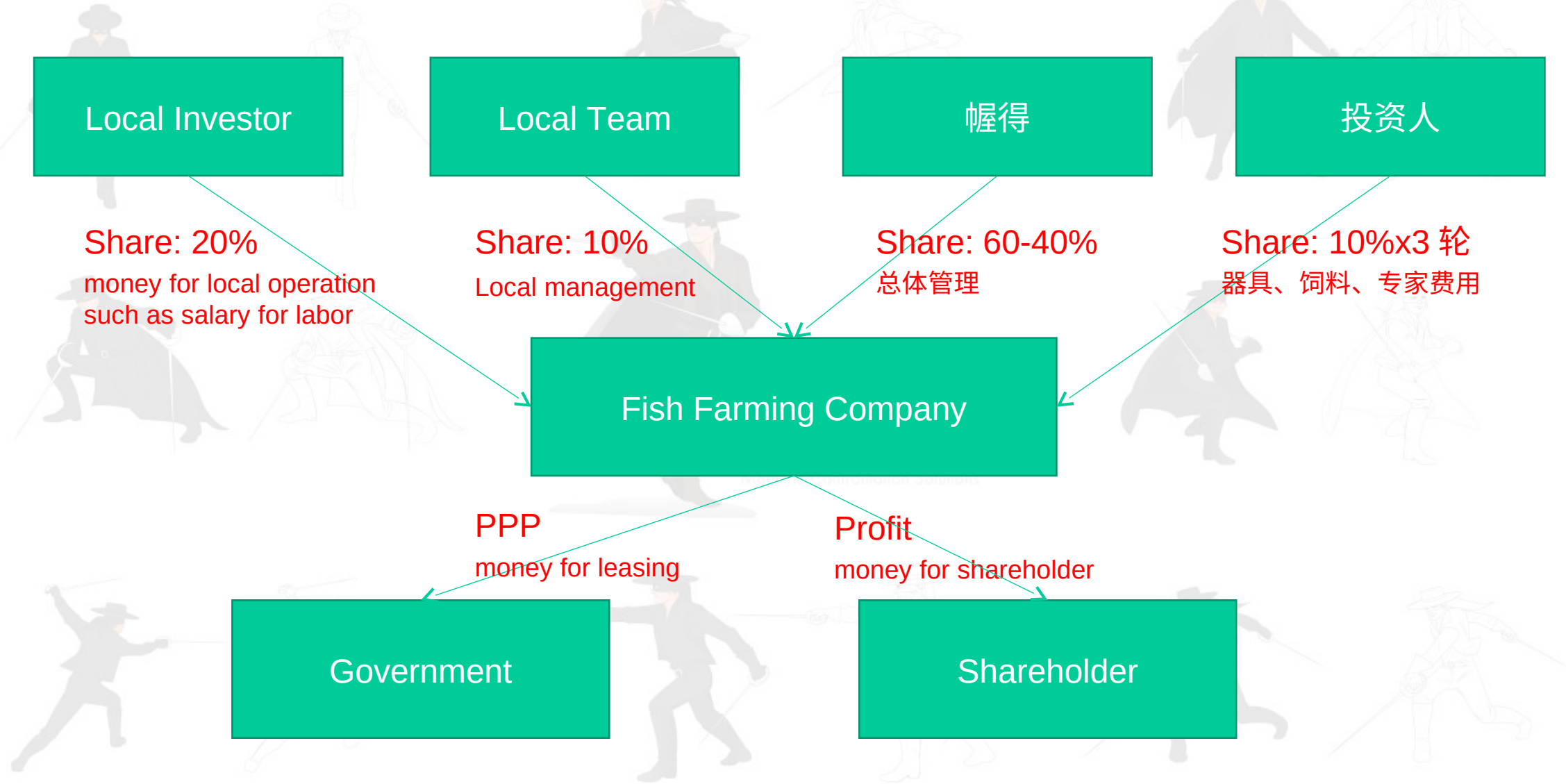
网箱养鱼：
之前有某湖南水产专家在非洲养鱼，颇为著名。

尼日利亚是继中国、日本和美国之后的世界第四大鱼类进口国。进口的冷冻鱼类品种包括鲭鱼（当地称为titus或alalan）、鲱鱼（当地称为shawa）、鳕鱼（当地称为kote）、蓝鳕（当地称为panla）、大西洋水珍鱼（当地称为ojuyobo）和黄花鱼。 24 Dec 2019

非洲冷冻全鱼市场——尼日利亚成为最大市场，2018年进口 ...

21 May 2020 — 按价值计算，非洲最大的冷冻全鱼进口市场是尼日利亚（4.88 亿美元）、喀麦隆（4.67 亿美元）和埃及（2.9 亿美元），合计占进口总额的42%。

合作模式：当地出人、政府出地、我方总体策划管理、资方出钱



2、网箱安置区

在选好水库后，我们还要在水库划出一块区域作为网箱的安置区。网箱要放在水面广阔、水流缓、受光均匀、水位变化小且水深适宜的地方。如果水位过浅的话，那么对水体的交换是会造成影响的，也不利于鱼的生长。但是也不宜过深，如果过深的话，那么在水体中容易出现温跃层，从而破坏水体，导致与出现浮头现象。所以水位的深度应控制在7.5米左右。后网箱不可离岸边过近，防止受到老鼠等生物的撕咬，导致鱼出逃。

1、饵料：要求蛋白质含量高，碳水化合物丰富，并富含维生素、无机盐等多种营养成分的优质混合饵料。

2、饵料台：需设置采用尼龙筛绢或用聚乙烯单丝编织的饵料台。食台的大小、规格根据网箱的大小、规格及鱼群的大小而定。

3、投饵标准：要根据各养殖对象和其生长过程中鱼体的变化、水温、季节，随时调节每日的投饵标准，一般以控制在其饱食量的70-80%为宜，喂食过饱效果并不理想。

4、投饵方法：鱼群进箱后1-2天开始投饵。初投时，造成适当的音响，驯练鱼群到食台或食场上摄食的习惯。投饵次数一般每天4-6次，投饵量在严格掌握投饵标准的情况下，做到量少次多，中间间隔一定的时间。

网箱养鱼的饲料

2、饵料外形

鱼类配合饵料形态主要有软颗粒饵料、硬颗粒饵料、膨化颗粒饵料及面团状饵料、粉状饵料。在水库网箱养鱼中，较有前途的是硬颗粒饵料。硬颗粒饵料的颗粒大小与所饲养的鱼类个体大小必须相适应，一般直径D与鱼体全长L的关系为：草鱼， $D=1/4(-0.0631+0.0964L)$ ；莫桑比克罗非鱼， $D=1/4(-0.7326+0.1949L)$ 。饵料的长度为直径的1.5~2.0倍较好。符合这种外形规格的硬颗粒饵料在网箱养鱼中使用方便且效果较理想。

可将青绿植物如水浮莲、浮萍、水草、象草、蔬菜和其他农作物叶子打浆后加到饵料中，以取代部分或全部混合维生素，降低饵料成本。从表面上看，高营养水平，营养素齐全且适口的饵料成本较高，似不合算，但事实上，由于饵料系数较低，鱼类生长周期缩短，从而减少了管理费、设备折旧及各项开支，使生产每千克鱼所需费用的总投资实际是下降了，从而使水库网箱养鱼取得好的经济效益。

七、罗非饵料配方

- ①商品饵100克、新鲜北极虾粉50克，拌匀后加水150毫升，搅匀即可。
- ②用加水冷冻过的猪肝粉30克、腥香味的南极虾粉20克、拉丝粉50克、加水100毫升，搅拌均匀。（cr.网络）

网箱养鱼的投资回报期 <1 年

四、罗非鱼



罗非鱼肉质细腻，味道鲜美，逐渐成为消费者的首选。罗非鱼生长速度快，养殖周期短，通常6-8个月即可达到出售标准。而且，罗非鱼对环境适应性强，抗病能力高，养殖风险较低。因此，罗非鱼养殖利润颇丰。

病害防治

网箱养鱼由于水环境好，水体可经常保持新鲜，水中溶氧量高，人工投饵，质优量足，若饲养管理得当，一般不易得病。但由于饲养密度太大，一旦发生疾病，传染特别迅速，死亡率较高，经济损失较大。因此必须勤观察，一旦发现病害，可采取挂袋和投喂药饵的方法进行治疗。

综上所述，每口网箱的养殖成本在1200元左右，每亩成本在3-4万元左右（网箱成本只算一年，往后可重复使用），每口网箱的产量正常在80斤，亩产能达到2600-3000斤。按照市场批发价每斤16-18元算的话，网箱养殖黄鳝每亩利润在41600-54000元。（具体效益还得结合市场价格以及养殖过程中各个环节的管理，仅供参考）

1.效益分析

(1)经济效益：养殖试验结果，集装箱循环水养殖1号箱加州鲈大规格鱼种产量为43.4 千克/米³，每立方米水体经济效益预估为876.1元；2号箱加州鲈大规格鱼种产量为46.4 千克/米³，每立方米水体经济效益预估为903.1元；池塘养殖每亩产量436.5千克，每亩经济效益预估为7395元。本试验主要示范加州鲈鱼种前期培育阶段，因此放养密度较小，如果养至商品鱼，预期1个标准集装箱年产量可达2000 千克左右，每立方水体产量 80千克。以本次加州鲈鱼种养殖试验数据分析，成本为鱼种、饲料、电费、人工、水费、渔药等构成，通过核算1个养殖箱总成本为1.3万元左右，1个标准集装箱本地区单养殖周期净利润2.35万元，每立方米水体净利润894元。

网箱养鱼的智慧化

智慧渔业系统平台

智慧渔业养殖平台，全面服务“政、产、民”，充分利用物联网、AI智能、移动互联网、大数据、云计算等，通过智能传感器多方采集数据，经过大数据分析平台，进行智能分析、智能决策、远程控制。实现增产增效，质量全程可控，可追溯。



图 | 传感器正在收集数据并创建生产算法，以使农场更加高效

通过实时监测，可以实现水质监测、智慧投喂、区块链溯源等。

网箱养鱼的政府支持

商机

尼日利亚农业价值链上的所有领域都充满机遇。尼日利亚各级政府（联邦，州和地方）都向外国直接投资敞开大门，并承诺提供有吸引力的激励措施和扶持政策。尼日利亚市场对全新和二手农用拖拉机（55-75HP）、农用化学品（化肥，除草剂和杀虫剂）、灌溉系统、食品（谷物、水果）加工和储存设备。尼日利亚政府对农业的扶持政策吸引来大量农业相关的投资。新开农场数量大规模增加，但大多数新增农场缺乏商品农业经营经验和设备，向这部分投资者提供农场开发服务不失为销售各种农机装备和农资的好途径。

农业是尼日利亚政府扶持领域，很多项目都是免税、甚至享受补贴的。渔业，从捕鱼到养鱼，是一个阶段的升级；从网箱养鱼，到智慧养鱼，又是一个阶段的升级。

项目名称：北海市铁山港区兴港镇石头埠社区深海养殖网箱招租项目

项目位置：北海市铁山港区兴港镇石头埠社区

项目用途：养殖

项目面积：9个周长80米的网箱

租金价格：人民币22万元/年

流转期限：5年

流转方式：出租

支付方式：一年一付

领域	政策目标与重点	措施
数字农业	农业产业的现代化升级	1. 创建生态驱动的数字农业平台。 2. 整合并数字化相关的农业研究成果，并进行联合研究以提高农业生产率和满足出口需求。
创业支持	经济多元化与就业	1. 支持所有农业项目融入数字能力，建立可持续商业模式和机遇。 2. 允许农名在线获取金融服务、土地注册和牲畜登记，精准提供农业支持服务。 3. 为妇女、青年及其他弱势群体提供就业机会
农业社会化服务	应对气候变化，缓冲自然灾害带来的经济损失	1. 各州级农业部门设立气象站。 2. 培训农民掌握可持续的雨水收集灌溉补充技术。 3. 促进气候智能型农业的发展。
生产结构	保证粮食安全，改善视频食品系统	1. 设定国家层面有机作物、渔业和畜牧业生产的最低标准。 2. 加强重点作物种植链，海洋和内陆渔业资源开发市场发展。

来源：NATIP

网箱养鱼的整体经营思路

基本商业逻辑：

- 由于进口原因，非洲的食品（包括鱼）价格比中国贵。【**售价更高**】
- 由于外汇短缺，政府极力鼓励进口替代，从而节约外汇。很多项目免税、甚至补贴。【**成本更低**】

鱼品选择：

- 首先聚焦进口替代市场，替代 4 亿美元市场中的 1/4，也就是 1 亿美元；
- 然后扩展到周边国家（邻居喀麦隆，另一个 4 亿美元市场），然后更多国家。

投资回报率：

- 鉴于投资回报周期基本上是几个月，故此我们可以选择几个水库来试点；
- 培养团队、验证技术、拓展市场。

融资策略：

- 鉴于投资回报周期基本上是几个月，故此我们可以每年扩大规模，来实现滚动发展。

发展规划策略：

- 2024-2025 年：2 个水库试点，投入 100 万美元，预计为股东产生 100 万美元利润；
- 2025-2026 年：10 个水库推广，投入 1000 万美元，预计为股东产生 1000 万美元利润；
- 2026-2027 年：30 个水库推广，投入 10000 万美元，预计为股东产生 10000 万美元利润。

融资策略：

- 计划进行 3 轮融资，每次出让 10% 的股份。
- 2024-2025 年：融资 100 万美元，预计收益率为 100 倍 / 5 年；（天使轮）
- 2025-2026 年：融资 1000 万美元，预计收益率为 10 倍 / 5 年；（A 轮）
- 2026-2027 年：融资 10000 万美元，预计收益率（分红）为 10%/ 年。（B 轮）

该股份目前由大股东代持，融资金额用于公司发展。



欢迎投资机构关注我们

类似黑石投资，我们通过商业模式重新打磨、资产重组，从而让项目获得新生。

我们参与策划、管理的项目众多，每个都极具投资价值。

Name: kenneth

Mail: ken@pf.vin

Tel: +52 55 8421 3488

WhatsApp: +52 55 8421 3488

Web: <http://world-roaming.com/>